

TRAIL RUNNER FOUNDATION

« Courir utile!»

Stage Chargé (e) de Communication à Lyon 5 mois minimum, dès Février 2021

Contexte:

Pour accompagner sa forte croissance en France, Trail Runner Foundation recrute 1 stagiaire chargé (e) de communication sur Lyon.

Grâce aux récents partenariats conclus avec des partenaires publics et privés, Trail Runner Foundation connaît un développement fort avec des enjeux importants, et des projets nombreux, à court-terme et moyen-terme (Paris 2024 en particulier).

L'objectif principal sera de déployer notre communication, principalement en tant que Community Manager avec une approche professionnelle et structurée, en phase avec les principes fondamentaux du développement durable à l'origine de la création de TRF.

Missions principales:

Le candidat choisi travaillera sur des missions variées et en particulier :

- Animer quotidiennement les réseaux sociaux existants de l'association (FB, Instagram, Linkedin, Strava, ...)
- Proposer une approche de community management en lien avec les différents publics de l'association (Tik Tok pour TRF Kids?)
- Animer notre site internet, rédiger des articles et des communiqués de presse, créer des contenus éditoriaux en lien avec toutes les actions menées par la communauté TRF sur le terrain.
- Faire connaître l'Association auprès de la presse (papier, radio, TV, ...) et entretenir ces nouvelles relations
- Animer et gérer la communauté des adhérents et sympathisants via nos différents outils informatiques (réseaux sociaux, site web, messagerie slack, base assoconnect...)

Ces missions seront menées en lien quotidien avec les autres membres de l'équipe en charge de projets événementiels spécifiques.

Présentation:

TRAIL RUNNER FOUNDATION est une association d'intérêt général créée en 2013 dans les Pyrénées, et agréée 1% For The Planet. Forte de plus de 750 adhérents et de milliers de soutiens, l'association a été créée pour sensibiliser le plus grand nombre à la protection de la nature dans le cadre de la pratique du sport Outdoor. Tournée vers l'action, Trail Runner Foundation mène des actions de terrain collectives pour nettoyer la nature, sensibiliser le grand public, et accompagne les organisateurs de trail pour limiter l'impact des courses sur la nature, notamment en leur prêtant du matériel de balisage réutilisable.

La devise de l'association, « courir utile », résume l'approche de ses membres : respecter la nature, ne rien jeter, et passer à l'action, si l'occasion, de ramasser un déchet se présente. En résumé, montrer l'exemple, par un comportement éco-sportif, notamment dans la pratique du trail, de la course à pied, la marche sportive ou la randonnée en milieu naturel. Avec près de 80 courses nature adhérentes, TRAIL RUNNER FOUNDATION prône un engagement éco-responsable des courses nature et de leurs participants, qui peuvent se porter candidates au label TRF, délivré aux courses respectant tous les points de sa charte éco-responsable.

www.trailrunnerfoundation.com

Profils recherchés:

- Bac + 3 minimum,
- Très bonne connaissance des Réseaux Sociaux (FB, Instagram, Tik Tok, Linkedin
- ...)et forte appétence à l'animation des Réseaux Sociaux..
- Très bonne aisance rédactionnelle et très bonne expression orale et écrite.
- Dynamique, force de proposition en tant que Community Manager.
- Autonome, mature, sens des responsabilités et réactif pour travailler avec les différents acteurs de l'association.
- Forte sensibilité à la nature, l'éco-responsabilité et au développement durable
- Bonne maîtrise informatique (site wordpress, travail collaboratif sur Slack).

Rémunération : Gratification légale selon barème en vigueur.

Le poste est basé dans l'Ouest lyonnais (Lyon 5^{ème} + remote working), sous la responsabilité de la responsable opérationnelle de l'association, en lien avec le Bureau et le conseil d'administration.

Candidature: <u>marianne@trailrunnerfoundation.com</u>

Référence à rappeler pour votre candidature : TRF2021COM